

Materia: Política de Precios
 Prof. Titular: Arturo Fernández.
 Comisión: 2º A noche
 Cursada: Jueves primer cuatrimestre noche 2017

Fecha	Clase	Unidad	Temas
16-mar	1	1	Metodología - Basic Pricing -Estrategias de precio
23-mar	2	3	El poder del precio
30-mar	3	2	El valor percibido y su medición - mapa de valor
06-abr		FE	Feriado
13-abr		FE	Feriado
20-abr	4	2	Las 9 posiciones estratégicas
27-abr	5	3	Mark up sobre costos, ventas y ponderado
04-may	EV	EV	Evaluación 1
11-may	6	3	Margen compensado 1 función precios subsidiados
18-may	7	3	Margen compensado 2 función unidades físicas
25-may		FE	Feriado
01-jun	8	3	Precio y beneficio óptimo en función de la elasticidad
08-jun	9	4	Precios en gama. Ley de Weber Fechner - Método Dayan Troadec
15-jun	EV	EV	Evaluación 2
22-jun	10	4	Bundle, tipos individual, puro y mixto
29-jun	REC	REC	Recuperatorios parciales 1 y 2
06-jul	FIN	F1	Final 1 apellidos A-L
13-jul	FIN	F2	Final 1 apellidos M-Z

Bibliografía:

Basica: Precio y Valor - A. Fernandez - D. Loiacono - Ugerman Editor - Edición 2001
 Guía de desarrollo práctico A. Fernández edición 2016
 Ensayos, estudios y tesis en pricing edición 2016
 Iconos información para estudiantes a) Programa 2016 b) Planificación c) Notas d) Guía de desarrollo práctico
 e) Ensayos, estudios y tesis en pricing contraseña: pricing
 Icono Aciertos y Errores en Pricing: a) La importancia del precio b) Bundle, menores precios, mayores beneficios
 c) Precio óptimo de mayor aceptación
 Icono pricing en el periodismo a) Elección de un artículo a voluntad a desarrollar
 Iconos de biblioteca de ensayos en pricing Elección de un artículo a voluntad a desarrollar opcional
 Icono linkedin grupo "gestión de precios" participación opcional