

Materia: Política de Precios
 Profesor: Arturo Fernandez
 Comision: 2ºA Turno mañana Prof, Angeles Peres
 Cursada: Viernes 1º cuatrimestre -2017

Fecha	Clase	Unidad	Temas
17-mar	1	1	Metodologia - 3.2 Basic Pricing -
24-mar	FE		FERIADO
31-mar	2	3	3.1 El poder del precio - Power Pricing
07-abr	3	2	2.3 El valor percibido y su medicion - Mapa de valor
14-abr	FE		FERIADO
21-abr	4	2	2.6 Las 9 posiciones estrategicas
28-abr	5	3	3.3 Mark up sobre costos, venta y ponderados
05-may	EV	EV	EVALUACION UNIDAD 2
12-may	6	3	3.5 Margen compensado I - Función precio subsidiado
19-may	7	3	3.6 Margen compensado II - Función volúmenes físicos
26-may	8	3	3.8 Precio optimo de mayor aceptacion
02-jun	9	4	4.1 Precios en gama. Ley Weber Fechner - 4.2 Metodo Dayan Troadec
09-jun	10	4	4.5 Bundle - Individual - puro - mixto
16-jun	EV	EV	EVALUACION UNIDAD 2
23-jun	REP	REP	Repaso
30-jun	RE	RE	RECUPERATORIO
05-jul	F1	FINAL 1	EVALUACION FINAL , APELLIDOS M-Z
14*07	F2	FINAL 2	EVALUACION FINAL , APELLIDOS A-L

Bibliografía:

Basica: Precio y Valor - A. Fernandez - D. Loiacono - Ugerman Editor - Edicion 2001

Guia de desarrollo Practico - A. Fernandez - Fasciculo I - Edicion 2008

www.nelsonpricing.com.ar

Icono información para estudiantes a) Programa 2012 b) Planificación c) Notas Contraseña: pricing

Icono aciertos y errores a) La importancia del precio b) Bundle, menores precios, mayores beneficios

c) Precio optimo de mayor aceptacion

Icono pricing en el periodismo a) Elección de un artículo a voluntad para desarrollar

Icono linkedin grupo "Gestion de precios"